

TERMOS E CONDIÇÕES DO PROGRAMA DE INDICAÇÃO PREMIADA DA MEETIME

Os Termos e Condições do Programa de Indicação Premiada da **MEETIME** ("Termo") regem a participação do **CLIENTE** ou **LEAD** neste Programa e constituem o contrato regulador entre a **MEETIME** e o **CLIENTE** ou **LEAD** devidamente inscrito neste Programa.

Os [Termos de Uso](#) e [Política de Privacidade](#) da **MEETIME** são documentos integrantes deste Termo e devem ser lidos e aceitos pelo **CLIENTE** ou **LEAD** antes de prosseguirem com a participação no Programa de Indicação Premiada.

Este Termo entra em vigor após o envio da inscrição do **CLIENTE** ou **LEAD** para tornar-se participante do Programa de Indicação Premiada, de acordo com as seguintes cláusulas e condições.

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

1.1. Por meio do presente Termo, o **CLIENTE** ou **LEAD** se inscreve para participar do Programa de Indicação Premiada da **MEETIME**, no qual poderá realizar a indicação de até 10 (dez) pessoas ("**INDICADO**") que tenham potencial para serem novas oportunidades comerciais para a **MEETIME**.

1.2. O **LEAD** somente poderá participar do Programa de Indicação Premiada da **MEETIME** caso já tenha realizado reunião e/ou entrado em contato via ligação telefônica com o time comercial da **MEETIME**.

1.3. O **CLIENTE** ou **LEAD** terá direito às premiações descritas na Cláusula Segunda, caso o **INDICADO** seja aprovado pelo time de vendas da **MEETIME**.

1.4. Os requisitos utilizados pelo time de vendas da **MEETIME** para aprovação ou não do **INDICADO** será a validação das informações descritas no item 3.2. deste Termo, a empresa **INDICADA** ter mais do que 10 (dez) colaboradores, a empresa **INDICADA** usar CRM, a empresa **INDICADA** ter SDR e/ou BDR e a empresa **INDICADA** marcar e comparecer à reunião com representante comercial da **MEETIME**.

CLÁUSULA SEGUNDA – DA PREMIAÇÃO

2.1. Caso o **INDICADO** seja aprovado pelo time de vendas da **MEETIME**, o **CLIENTE** ou **LEAD** terá direito aos seguintes prêmios:

- a) 1 (um) **INDICADO** aprovado: Voucher de R\$150,00 (cento e cinquenta reais) para utilização no iFood;
- b) 2 (dois) **INDICADOS** aprovados: 1 (uma) Garrafa do espumante Casa Valduga 130 Blanc de Blanc;
- c) 3 (três) **INDICADOS** aprovados: 1 (um) Kindle 10ª (décima) Geração;
- d) 4 (quatro) **INDICADOS** aprovados: 1 (um) ano de acesso gratuito na [plataforma Masterclass](#);
- e) 5 (cinco) **INDICADOS** aprovados: 1 (uma) mentoria individual "Gestão e Liderança de Vendas" com Rui Aviz;
- f) 6 (seis) **INDICADOS** aprovados: participação de 1 (uma) palestra ou mentoria aberta, a depender da escolha do **CLIENTE** ou **LEAD**, "Produtividade e Resultados de Vendas" com Diego Cordovez;
- g) 10 (dez) **INDICADOS** aprovados: 1 (uma) viagem para Florianópolis, incluindo passagem aérea, 1 (uma) noite de hospedagem e 1 (uma) visita guiada aos polos tecnológicos da cidade de Florianópolis.

2.1.1. Os prêmios descritos acima serão cumulativos, como, por exemplo, caso o **CLIENTE** ou **LEAD** tenha 2 (dois) **INDICADOS** aprovados, ele terá direito aos prêmios descritos na linha "b" e na linha "a", e assim sucessivamente.

2.2. Caso o **INDICADO** venha a contratar os serviços da **MEETIME**, este também terá direito aos seguintes prêmios:

- a) Voucher de R\$ 150,00 (número por extenso) para utilização no iFood;
- b) 2 (duas) certificações "[The Inside Sales Show](#)".

2.3. Para que o **INDICADO** tenha acesso aos prêmios descritos na Cláusula 2.2. é necessário

que tenha Contrato de Prestação de Serviços assinado com a **MEETIME**.

CLÁUSULA TERCEIRA - DA INSCRIÇÃO

3.1. Para inscrição no Programa de Indicação Premiada da **MEETIME**, o **CLIENTE** ou **LEAD** deverá acessar o link <https://meetime.com.br/indique> e fornecer as seguintes informações:

- a) Nome Completo;
- b) E-mail;
- c) Número de Telefone;
- d) Empresa na qual trabalha.

3.1.1. Os dados do **CLIENTE** ou **LEAD** serão usados para a finalidade específica de contato, oferecimento de produtos e serviços e entrega das premiações.

3.2. Além dos dados pessoais do **CLIENTE** ou **LEAD**, estes deverão fornecer as seguintes informações do **INDICADO**:

- a) Nome Completo;
- b) E-mail;
- c) Número de Telefone;
- d) Empresa na qual trabalha;
- e) Cargo na empresa;
- f) Site da empresa;
- g) Número de SDRs e/ou BDRs da empresa, sendo que para aprovação é necessário que a empresa tenha SDRs e/ou BDRs;
- h) Número de funcionários da empresa, sendo que para aprovação é necessário que a empresa tenha, no mínimo, 10 (dez) funcionários;
- i) Qual CRM a empresa utiliza, sendo que para aprovação é necessário que a empresa utilize CRM.

3.2.1. As informações do **INDICADO** serão utilizadas com as finalidades específicas de análise de perfil e contato da **MEETIME**, a fim de oferecer produtos e serviços. Por isso, antes de indicar qualquer pessoa, o **CLIENTE** ou **LEAD** deve informar sobre o compartilhamento dos dados com a **MEETIME**.

CLÁUSULA QUARTA - DAS OBRIGAÇÕES

4.1 São obrigações da **MEETIME**:

- a) Realizar a entrega dos prêmios mediante cumprimento de requisitos pelo **CLIENTE** ou **LEAD**, exceto no caso em que os prêmios se tornarem indisponíveis por culpa exclusiva de terceiro. Nesse caso, serão fornecidos prêmios alternativos;
- b) Conduzir o processo comercial com o **INDICADO**, sendo que o **CLIENTE** ou **LEAD** não terá participação de forma ativa na contratação dos serviços, nos valores e na negociação.

4.2 São obrigações do **CLIENTE** ou **LEAD**:

- a) Honrar as obrigações assumidas neste Termo;
- b) Realizar as indicações ao seu exclusivo critério, com base em perfis de contatos que entenda serem viáveis para conexão e apresentação à **MEETIME**, levando em conta necessidades reais e oportunidades existentes de sucesso;
- c) Informar aos **INDICADOS** sobre o compartilhamento de seus dados com a **MEETIME**, antes de inseri-los no Programa de Indicação, bem como não inserir informações que não sejam autorizadas;
- d) Não fraudar, burlar, inserir dados falsos ou desatualizados ou utilizar o Programa de Indicação Premiada para qualquer fim ilícito.

CLÁUSULA QUINTA - DA VIGÊNCIA

5.1. O presente Termo passa a vigorar na data de inscrição do **CLIENTE** ou **LEAD** e terá prazo indeterminado.

5.2. O Programa de Indicação Premiada da **MEETIME** e este Termo poderão ser encerrados pela **MEETIME** a qualquer momento, a seu exclusivo critério, independente de aviso prévio ou

notificação ao **CLIENTE**, **LEAD** ou **INDICADOS** participantes.

CLÁUSULA SEXTA - TRATAMENTO E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

6.1. No caso de compartilhamento de dados pessoais de **INDICADOS**, o **CLIENTE** ou **LEAD** se declara ciente de que deverá fazer a coleta e compartilhamento desses dados pessoais de maneira transparente e informada, prezando pela veracidade e qualidade das informações. A **MEETIME** se reserva o direito de regresso em caso de qualquer condenação por danos causados aos titulares dessas informações por condutas do **CLIENTE** ou **LEAD**.

6.2. A **MEETIME** dispõe de uma política específica para regular a coleta, guarda e tratamento de dados pessoais, bem como a sua segurança: [Políticas de Privacidade](#). Essas políticas específicas integram inseparavelmente estes Termos, ressaltando-se que os dados serão arquivados nos termos da legislação em vigor.

CLÁUSULA SÉTIMA- DAS MODIFICAÇÕES

7.1. A **MEETIME** poderá unilateralmente adicionar e/ou modificar qualquer cláusula contida neste Termo. A versão atualizada valerá para a inscrição no Programa de Indicação realizada a partir de sua publicação.

7.2. Caso a mudança efetuada necessite de consentimento do **CLIENTE** ou **LEAD**, será apresentada a opção de aceitar de forma livre, inequívoca e informada o novo texto ou recusá-lo.

7.3. Caso o **CLIENTE** ou **LEAD** não esteja de acordo com a alteração, poderá não fornecer consentimento para atos específicos ou poderá rescindir totalmente seu vínculo com a **MEETIME**. Essa rescisão não eximirá, no entanto, o **CLIENTE** ou **LEAD** de cumprir com todas as obrigações assumidas sob as versões precedentes do Termo.

CLÁUSULA OITAVA – DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

8.1. A titularidade e os direitos relativos a toda e qualquer propriedade intelectual da **MEETIME** pertencem exclusivamente a essa, nos termos do artigo 4º da Lei 9.609/98. O acesso, pelo **CLIENTE** ou **LEAD**, à Softwares/Plataformas, bem como às demais criações/projetos da **MEETIME** não lhe conferem qualquer direito ou prerrogativa sobre propriedade intelectual.

8.2. Se o **CLIENTE** ou **LEAD** violar quaisquer dos direitos relativos à propriedade intelectual da **MEETIME**, estará sujeito a pagar uma indenização à altura dos danos efetivamente causados.

CLÁUSULA NONA- DO CONTATO

9.1. A **MEETIME** disponibiliza o seguinte canal para receber todas as comunicações que o **CLIENTE** ou **LEAD** desejar fazer sobre o Programa de Indicação Premiada: por meio do endereço de e-mail suporte@meetime.com.br.

CLÁUSULA DÉCIMA - DA DATA DE DISPONIBILIZAÇÃO DO TEXTO

10.1. A presente versão deste Termo foi disponibilizada em 01 de agosto de 2022.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DO FORO

11.1. A **MEETIME** e o **CLIENTE** ou **LEAD** concordam que o Foro de Florianópolis - SC, Brasil, será o único competente para dirimir qualquer questão ou controvérsia oriunda ou resultante deste Termo, renunciando expressamente a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, ou venha a ser.

MEETIME DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE LTDA.

Florianópolis - Santa Catarina, 01 de agosto de 2022.